



# PEXE

Association pour la promotion  
et le développement des éco entreprises  
de France

*Présentation  
Association PEXE  
Mars 2008*



**PEXE**  
Plan Export  
des Éco-Entreprises

## Chiffres clés des éco-entreprises

- ✓ Marché mondial **500 milliards €**, comme l'aérospatiale et la pharmacie
- ✓ Croissance de **5 à 10 % par an**
- ✓ **8 000 éco-entreprises** en France : 25 milliards €
- ✓ **320 000 emplois**

## **Une initiative de PME soutenue par l'ADEME et l'appareil export français**

**1997 Création du Club ADEME International**

**2002 Rédaction d'un plan export des éco-entreprises (PEXE)**

**2003 Officialisation lors du colloque de BERCY**

**2004 Co-secrétariat ADEME-UBIFRANCE**

**Labellisation du PEXE (PASE-plan d'action sectoriel à l'export)**

**2007 Création de l'association PEXE**



## **2002-2007 : le travail en amont de la création de l'association PEXE**

Données sur les acteurs : entreprises, institutionnels

Partenaires régionaux

Groupes d'actions

Outils collectifs de promotion

Site internet

Indicateurs 2007 de résultats



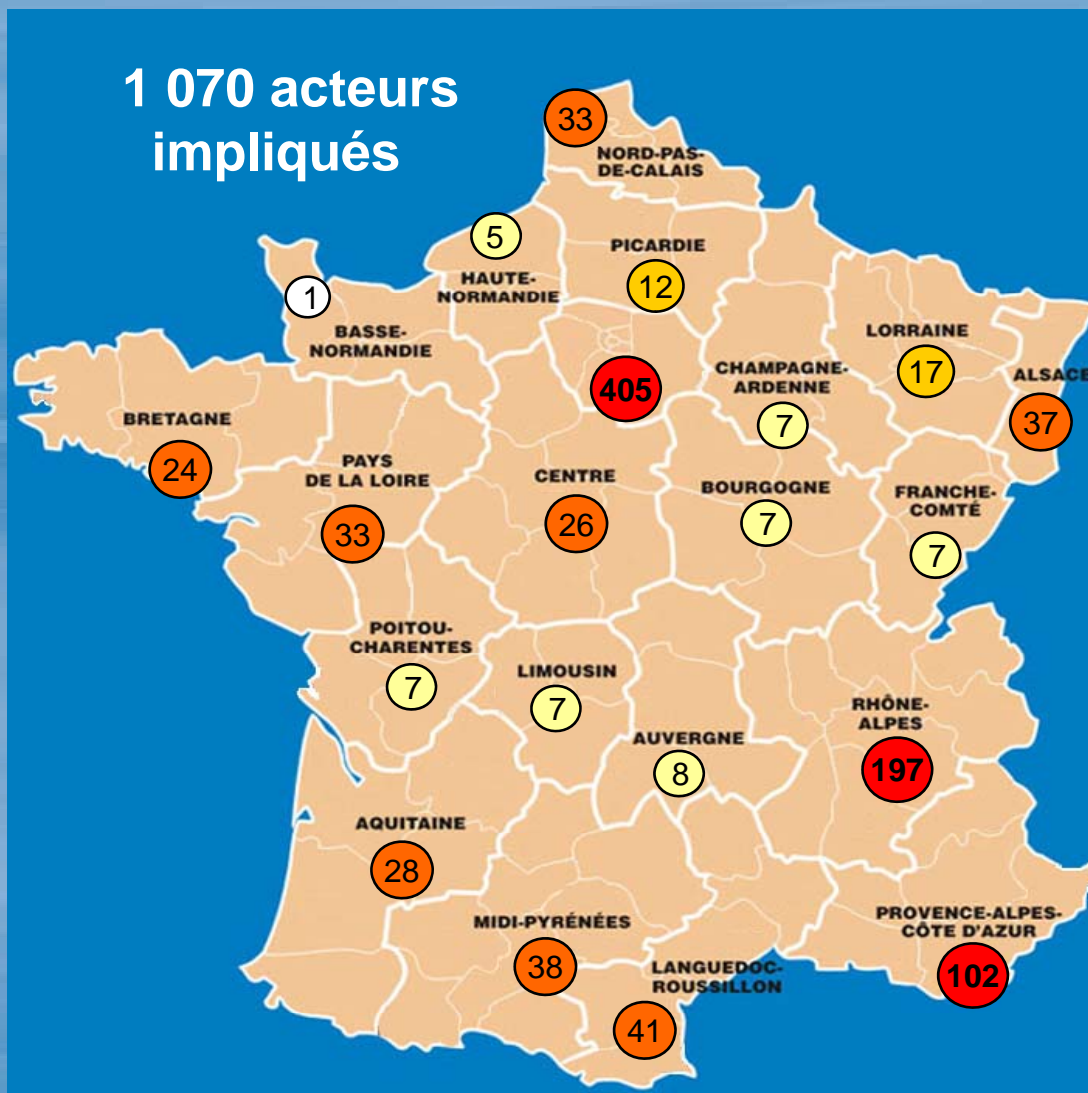
# Répartition géographique des acteurs du PEXE au 15 Février 2008

## Légende



Février 2008

**1 070 acteurs  
impliqués**



## Régions phares

**Ile de France**  
38 %

**Rhône-Alpes**  
18 %

**PACA**  
9,5 %

## Groupes d'actions : la montée en puissance

10 - Déchets ménagers et industriels \*

9 - Efficacité Énergétique \*

8 - Qualité de l'Air

7 - Construction Durable

6 - Énergies Renouvelables

5 - Eau - Marchés émergents

4 - Acoustique

3 - Déchets hospitaliers

2 - Chine

1 - Nouveaux états membres

2002-2003

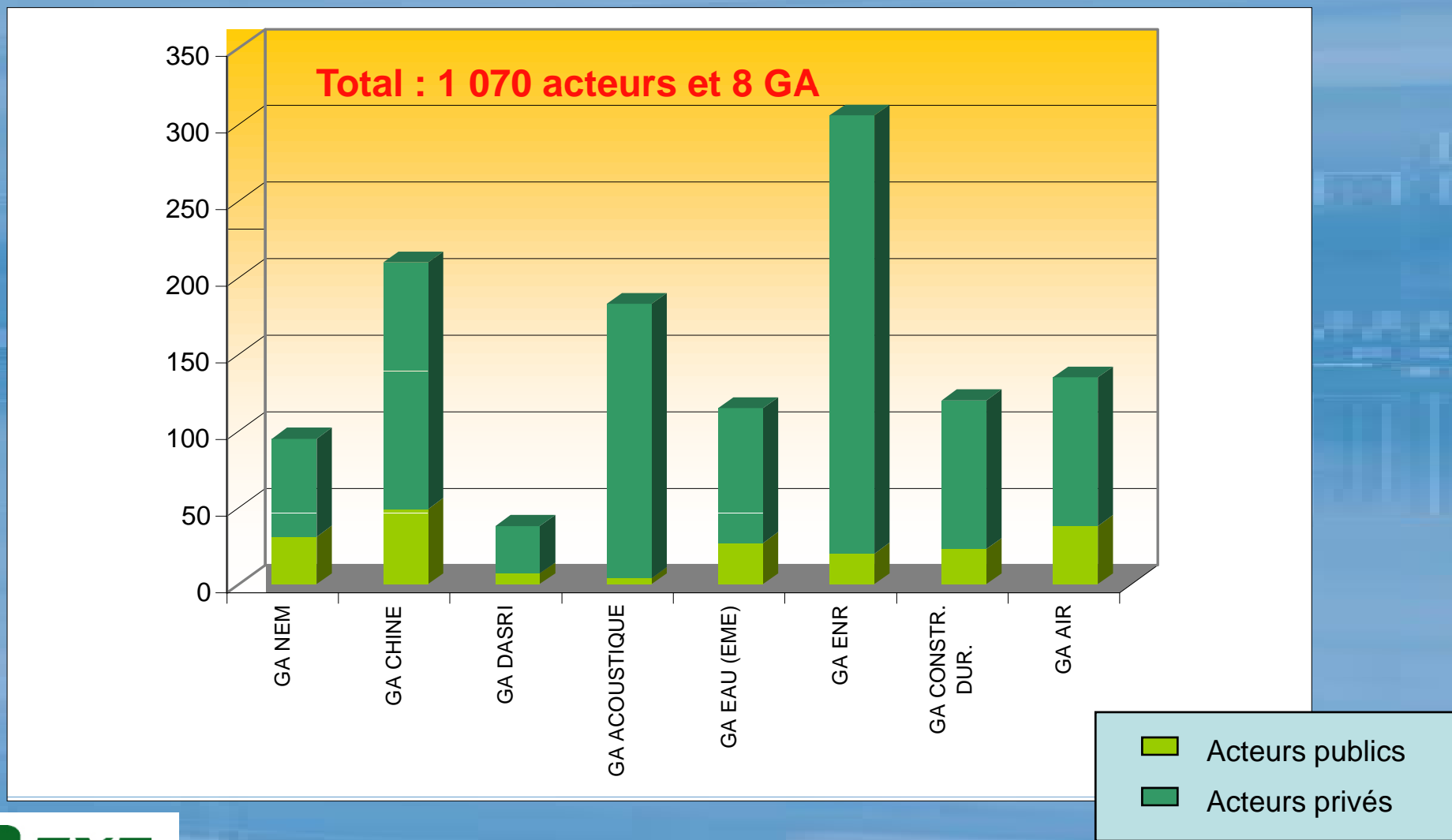
2004-2005

2006-2008



\* En préparation

## Origine des acteurs de chaque groupe d'actions (GA)



## Outils collectifs de promotion

- **7 plaquettes et cédéroms** en français, anglais et chinois

Acoustique

Construction durable

Déchets d'activités de soins à risques infectieux,

Eau

Sites et sols pollués

Qualité de l'air

Energies renouvelables

- 12 kakémonos

- 13 études

- 10 fiches pays

- 2 guides

- 1 cédérom portail

- 1 site internet : [www.ubifrance.fr/pexe](http://www.ubifrance.fr/pexe)



## Panel des éco – entreprises du PEXE - Indicateurs 2007

**Le panel** : 20 entreprises de tailles différentes, participant activement au PEXE, couvrant les différents GA et les divers métiers (BE équipementiers, métrologie, services...)

### Résultats

- C'est en **Europe** que les CA export sont les plus importants (44 %). Viennent ensuite : **Afrique** (28 %), **Asie – Océanie** (16 %), **Moyen – Orient** (10 %), **Amériques** (2 %).
- Sur la période **2004 – 2006**, les chiffres d'affaires export ont progressé en moyenne de **18 %**, soit environ **9 %** l'an.
- Sur la même période, plus de la moitié des entreprises du Panel ont vu progresser leur **effectif export** rattaché à un établissement implanté en France.

## L'association PEXE - Objet

L'association formalise une collaboration entre acteurs privés et publics engagée depuis 2002.

### *Objet*

*« Coordonner et fédérer les initiatives d'appui aux éco - entreprises françaises et organismes de recherche français spécialisés en environnement, afin de les aider dans leurs actions à l'international et de les appuyer dans leurs démarches d'innovation et de développement ».*

# L'association PEXE

## Catégories de membres

### Membres actifs

- **Collège 1** : Les associations ou groupements professionnels régionaux ou nationaux d'éco – entreprises.
- **Collège 2** : Les structures publiques ou para – publiques, pôles de compétitivité, etc, concernés par ce secteur d'activités.

### Membres partenaires

- Les personnes physiques ou morales intéressées par les activités de l'association.

## Rappel des acquis au moment de la constitution de l'association

- Les groupements d'entreprises, fondateurs et premiers adhérents de l'association, représentent **près de 1.500 éco-entreprises**.
- Une forte proportion de ces entreprises **participe aux groupes d'actions** sectoriels ou géographiques du PEXE.
- Le rythme de croissance à l'international des éco-entreprises participants aux groupes d'actions du PEXE est, en moyenne de **9 % par an**.
- **L'appui institutionnel** des directions ministérielles (DGE et DGTPE du MINEFE, DAEI du MEDAD...) et agences (ADEME, UBIFRANCE, ANR, AFD, OSEO...) concernées.
- Le PEXE intègre de plus en plus explicitement l'amont du développement des éco – entreprises, notamment **l'innovation**.

## Pourquoi rejoindre l'association PEXE ? (1)

### *Associations ou groupements d'éco-entreprises (Collège 1)*

- ▶ Permettre aux éco-entreprises de votre association de rejoindre les groupes d'actions du PEXE. Elles bénéficieront des **actions collectives en direction des marchés étrangers** : informations privilégiées, appui des institutionnels français, missions collectives, projets en consortium...
- ▶ Renforcer notre **capacité à peser collectivement** sur les orientations de l'action publique en faveur des éco-entreprises, à toutes les phases de leur développement du marché national jusqu'aux marchés mondiaux.

## Pourquoi rejoindre l'association PEXE ? (2)

*Acteurs publics ou para – publics, organismes de recherche, pôles de compétitivité... (Collège 2)*

- ▶ Développer votre action **en concertation avec les besoins et les attentes des éco-entreprises**, en grande majorité des PME et TPE, représentées par les groupements membres.
- ▶ **Mettre en cohérence** vos priorités stratégiques et vos actions concrètes avec celles des autres acteurs, nationaux et territoriaux, qui travaillent au développement des technologies et services pour l'environnement et le développement durable.

## Pourquoi rejoindre l'association PEXE ? (3)

*Membres partenaires... et tous ensemble.*

- ▶ Favoriser collectivement, grâce à la mise en synergie de nos actions, **le développement économique et l'emploi** dans un secteur désormais qualifié "de plus forte opportunité économique du XXIe siècle".
- ▶ Faire de l'environnement un secteur majeur de l'activité économique de la France.
- ▶ Œuvrer, au bénéfice de tous, pour que le potentiel français d'apport de solutions aux problèmes d'environnement et de développement durable soit **beaucoup plus visible et reconnu au plan mondial**.
- ▶ Donner une image de qualité et d'excellence du savoir-faire français.